**БРИФ.** Создание сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цели и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь  
к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** | |
| Полное название компании (рус./англ.) и желаемое доменное имя сайта: |  |
|  | |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
|  | |
| Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту.  Готовы ли приезжать на встречи в наш офис? |  |
|  | |
| Планируемые сроки проекта (выбор подрядчика, начало работ, публикация проекта): |  |
|  | |
|  | |
| **О товаре / бренде / услуге** | |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
|  | |
| Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт: |  |
|  | |
| География бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
|  | |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
|  | |
| **Постановка задачи** | |
| Что нужно сделать? Какую задачу вы ставите перед нами? |  |
|  | |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
|  | |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? |  |
|  | |
| Опишите проблемы существующего сайта, требующие решения: |  |
|  | |
| Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта: |  |
|  | |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов: |  |
|  | |
| Каков планируемый бюджет проекта? Существует ли возможность внесения предоплаты в размере более 50%? |  |
|  | |
| **Содержание проекта** | |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура): |  |
|  | |
| Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формы заявок и прочее): |  |
|  | |
| По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте  (в каждом разделе отдельно): |  |
|  | |
| Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
|  | |
| Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Нужна ли фотосъемка? Есть ли необходимость в редактуре текстов и написании текстов с нуля? |  |
|  | |
| Каковы существующие ограничения для разработки сайта (нагрузка по посещаемости, платформа разработки, система администрирования)? |  |
|  | |
| Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, прочее)? Укажите их: |  |
|  | |
| Необходима ли мобильная версия сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)? |  |
|  | |
| **Поддержка сайта** | |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно / с помощью подрядчика)? |  |
|  | |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? |  |
|  | |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
|  | |
| **Определение визуального стиля** | |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают? |  |
|  |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений: |  |
|  |  |
| Если представить ваш сайт как человека, то кто бы это был? Опишите пол, возраст, статус, увлечения и интересы: |  |
|  | |
| **Продвижение сайта** | |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
|  | |
| Каким образом сайт встроен в эту стратегию? |  |
|  | |
| Предполается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции,  печатные СМИ, иное)? |  |
|  | |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |
|  | |
| Требуется ли рассчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение: |  |
|  | |
| Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их ведением? |  |
|  | |
| **Уточнения** | |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу. |  |